ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA D.C.
Secretaria de Gobierno

ALCALDÍA LOCAL DE PUENTE ARANDA
GRUPO DE GESTION JURIDICA
INFORME TÉCNICO DE VISITAA
ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

INFORME TECNICO RAD.

DATOS GENERALES			
FECHA DE VISITA	**Junio 5 de 2021**	Nº SI ACTÚA	
OBJETO DE LA VISITA (Orden de trabajo, memorando u otro)	**VERIFICACION DE ACTIVIDAD "CONSUMO Y EXPENDIO DE LICOR"**	Nº ACTUACION ADMINISTRATIVA	**2361/ 2012**
PROPIETARIO ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	**N/A**	Nº IDENTIFICACION	**N/A**
DIRECCION ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	**CL 4B # 57-15**	Nº LICENCIA DE CONSTRUCCION	**N/A**
NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO	NO PRESENTA	Nº IDENTIFICACION	**N/A**
NOMBRE DE LA PERSONA QUE ATIENDE	**RITA AVENDAÑO**	Nº IDENTIFICACION	N/A
ACTIVIDAD DESARROLLADA / VERIFICADA	**TIENDA VENTA VIVERES Y LICOR**		

LOCALIZACION Y NORMA APLICABLE AL ESTABLECIMIENTO (señale con una x la norma que aplica)					
ACUERDO 7 DE 1979		Nº UPZ	43	Decreto 317 de 2011 / Mod. Decreto 497 de 2012	
ACUERDO 6 DE 1990		NOMBRE UPZ	SAN RAFAEL	TRATAMIENTO / MODALIDAD	DENSIFICACION MODERA.
DECRETO 190 DE 2004 (P.O.T.)	X	AREA DE ACTIVIDAD / ZONA	**RESIDENCIAL**	PREDIO INTERÉS CULTURAL (SI/NO)	NO
OTRO DECRETO ( )		SECTOR NORMATIVO	5	SUB-SECTOR	II

VERIFICACION DE DOCUMENTOS APORTADOS (ART. 1º DECRETO 1879 DE 2008) (Ver nota 1)					
MATRICULA MERCANTIL (SI/NO)	NO	COMPROB. PAGO DERECHOS DE AUTOR (SI/NO)	SI	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (SI/NO)	NO

REGISTRO FOTOGRAFICO (Ver nota 2)

LOCALIZACIÓN SINUPOT

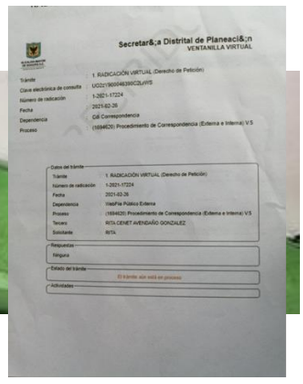


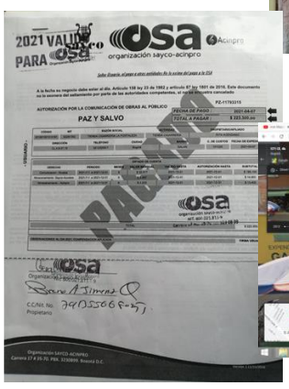
VISTA DE FACHADA



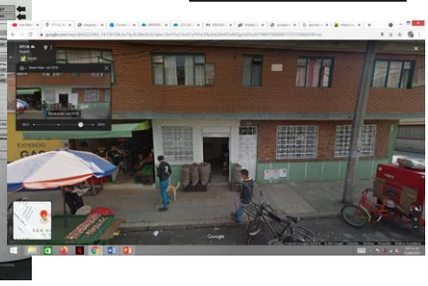
NOMENCLATURA – PREDIO VECINO







STREED VIEW 2015



OBSERVACIONES FINALES (Ver nota 3)

INFORMACIÓN DE VISITA: CASA MEDIANERA DE 3 PLANTAS, UBICANDO EN FACHADA PRINCIPAL PRIMER NIVEL, LOCAL COMERCIAL PARA VISITA SEGÚN DIRECCION APORTADA **CL 4B # 57-15**, SE EVIDENCIA FISICAMENTE UNA ACTIVIDAD MIXTA, CON VENTA MAYORITARIAMENTE DE ARTICULOS Y ALIMENTOS DE PRIMRA NECESIDAD, A SU VEZ, VENTA DE LICOR.

NORMATIVIDAD: Decreto 413 de 2005. Ficha normativa Usos (PLANO 2) UPZ 43 SAN RAFAEL . EL CONSUMO DE LICOR, SE CATEGORIZA DENTRO DE UNA ACTIVIDAD DE ALTO IMPACTO, EN ESTE POLIGONO DEL SECTOR NORMATIVO, NO SE PERMITE DICHO USO.

GOOGLE STREET VIEW: HAY EVIDENCIA FOTOGRÁFICA QUE LA ACTIVIDAD DESARROLLADA "**VENTA DE PAPA**" DESDE EL AÑO 2012 AL 2018 SE DESARROLLO EN ESTE PREDIO, POSTERIORMENTE PASO A VENTA DE VIVERES Y LICOR HASTA LA FECHA DE LA VISITA.

CONCLUSIÓN: EL ESTABLECIMIENTO COMERCIAL PARA VENTA ARTICULOS DE PRIMERA NECESIDAD ESPERMITIDO, SIN EMBARGO PARA VENTA DE DE BEBIDAS ALCOHOLICAS NO ES PERMITIDO, LA PROPIETARIA MANIFIESTA DEJAR SOLO LA ACTIVIDAD PERMITIDA Y SUMINISTRAR LA DOCUMENTACION REQUERIDA EN LAS INSTALACIONES DE LA ALPA EN UN TERMINO TEMPORAL DE 15 DIAS.

ELABORADO POR:

CRISTIAN DAVID GUZMAN M
ARQUITECTO - APOYO TÉCNICO

RECIBIDO POR:

JULIAN ANDRES MACÍAS ÁLVAREZ
ABOGADO AREA GESTIÓN POLICIVA Y JURÍDICA

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. BOGOTÁ

NOTA 1. SE DEBE DEJAR REGISTRO FOTOGRÁFICO DE LOS DOCUMENTOS APORTADOS

NOTA 2. EL REGISTRO FOTOGRAFICO DEBE INCLUIR COMO MÍNIMO: NOMENCLATURA, AVISO PUBLICITARIO, FACHADA PRINCIPAL, VISTA INTERNA DEL LOCAL, VISTA DE LA ACTIVIDAD PRINCIPAL, PLANO DE LOCALIZACIÓN (Plano de Bogotá, Sinupot, Plancha UPZ y Plano urbánistico, etc.)

NOTA 3. EL CAMPO DE OBSERVACIONES DEBE INCLUIR COMO MINIMO:
- DEFINICION, CLASIFICACION Y ESCALA DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL EXISTENTE (EJ: SERVICIOS EMPRESARIALES, PERSONALES O DE ALTO IMPACTO; TIPO DE COMERCIO: URBANO, ZONAL O VECINAL, ETC).
- ACTIVIDADES REALIZA

NOTA 4. EL INFORME TÉCNICO DEBE SER INGRESADO POR EL ARQUITECTO O INGENIERO QUE REALIZA LA VISITA AL APLICATIVO SI ACTUA